

Tourism Vancouver

Réponses

1. Reprise économique et croissance

Compte tenu du climat d'austérité budgétaire actuel au sein du gouvernement fédéral et dans le monde, quelles mesures fédérales particulières estimez-vous nécessaires pour assurer la reprise économique et une plus forte croissance économique au Canada?

Le tourisme contribue sensiblement au PIB canadien et offre d'excellentes perspectives pour le pays dans sa recherche de moyens de diversifier ses exportations. De nombreux pays ont pris conscience de la valeur économique du tourisme et ont décidé d'investir d'importantes ressources dans ce domaine pour attirer des visiteurs venant de nouveaux marchés. Le Canada doit faire la même chose. Malheureusement, c'est l'inverse qui se produit puisque le budget de la Commission canadienne du tourisme (CCT) a été réduit. À cause de l'insuffisance de nos efforts de promotion, la part de marché du Canada est en train de diminuer. La CCT a longtemps été un fort partenaire de Tourism Vancouver. Nous comptons sur son leadership pour susciter une plus forte demande touristique. Nous demandons au gouvernement du Canada d'adopter une approche permettant à la CCT de disposer d'un financement réservé, durable et à long terme pour que notre secteur (et notre pays) puisse mieux soutenir la concurrence.

2. Création d'emplois

Les entreprises canadiennes étant aux prises avec les pressions qu'exercent sur elles des facteurs comme l'incertitude relative à la reprise économique aux États-Unis, à la crise de la dette souveraine en Europe et à la concurrence livrée par un certain nombre de pays développés et en développement, quelles mesures particulières devraient, selon vous, être prises pour promouvoir la création d'emplois au Canada, notamment celle qui est attribuable à l'accroissement du commerce intérieur et international?

Le secteur du tourisme emploie quelque 600 000 travailleurs au Canada. Dans la région métropolitaine de Vancouver, plus de 70 000 personnes travaillent dans ce domaine. Toutefois, notre compétitivité risque d'être compromise à cause de la réduction du financement de la CCT, dont les efforts ont manifestement donné d'excellents résultats en augmentant le nombre de visiteurs étrangers au Canada (ce qui a donné lieu à différents avantages économiques, dont la création d'emplois). Nous demandons au gouvernement du Canada de mettre en place un modèle de financement de la CCT qui lui permette de faire une promotion plus dynamique du Canada comme destination touristique.

3. Changement démographique

Quelles mesures spécifiques le gouvernement fédéral devrait-il prendre, selon vous, pour aider le pays à faire face aux conséquences du vieillissement de la population canadienne et des pénuries de main-d'œuvre?

Les visiteurs étrangers dépensent de l'argent au Canada, engendrant des recettes pour les particuliers, les entreprises et les gouvernements. Les recettes fiscales attribuables au tourisme permettent aux gouvernements de financer des programmes sociaux. Plus nous avons de visiteurs, plus ces recettes sont importantes. En même temps, les visiteurs étrangers ne recourent que très peu à nos programmes sociaux (et de santé). Le résultat net est extrêmement positif. Nous demandons au gouvernement du Canada de mettre à la disposition de la CCT des fonds suffisants pour attirer davantage de visiteurs étrangers dans notre pays en établissant un modèle de financement stable et réservé.

4. Productivité

Compte tenu des difficultés que connaît le marché de l'emploi du fait, notamment, du vieillissement de la population et des efforts toujours consacrés aux mesures visant à accroître la compétitivité du pays, quelles initiatives fédérales particulières sont-elles nécessaires pour le renforcement de la productivité au Canada?

Le tourisme est en pleine expansion dans le monde. Des pays qui s'en souciaient très peu prennent maintenant conscience de l'importance du tourisme comme secteur stratégique pouvant renforcer leur compétitivité. Le tourisme permet de créer et de maintenir des emplois dans toutes les régions, dans tous les groupes de la société et dans l'ensemble des professions, ce qui permet de travailler sur la productivité à de multiples niveaux. Nous demandons au gouvernement du Canada de renforcer la compétitivité du secteur touristique en établissant un modèle de financement qui assure à la CCT, sur une base permanente et sûre, des ressources suffisantes pour s'acquitter de son mandat.

5. Autres défis

On sait que des particuliers, des entreprises et des communautés éprouvent des difficultés actuellement au Canada. Quels sont, selon vous, ceux qui éprouvent le plus de difficultés, quelles sont ces difficultés et quelles mesures fédérales sont-elles nécessaires pour remédier à ces difficultés?

Le tourisme rapporte d'importantes recettes fiscales sous forme de droits et de frais d'utilisation (particulièrement sur les services aériens) et de TPS. Même s'il constitue un secteur d'exportation, le tourisme n'est pas exempté de la TPS comme tous les autres secteurs d'exportation. Une récente analyse comparative des pays touristiques a révélé que l'un des plus grands problèmes du Canada au chapitre du tourisme réside dans la compétitivité de ses prix. Le Canada est perçu comme étant beaucoup plus coûteux que les destinations touristiques concurrentes, principalement à cause des coûts supplémentaires découlant des droits et frais d'utilisation imposés sur les services aériens et du fait que la TPS n'est pas remboursée aux touristes. Nous demandons au gouvernement du Canada soit de réduire les taxes, droits et frais imposés à notre secteur soit de réinvestir leur produit dans le secteur, et particulièrement dans la CCT.